SAINT-GOBAIN

Multi Comfort
BY SAINT-GOBAIN

Приглашение к участию в конкурсе

Проектирование Мультикомфортного дома Конкурс для студентов, 2017-2018

Международный двухэтапный открытый конкурс

ISOVER SAINT-GOBAIN

بلدية دبي
DUBAI MUNICIPALITY

DP

IZOCAM

Особая благодарность:
Муниципалитету города Дубай и компании «Дубай Пропертис Груп»
за поддержку при составлении данного задания

1. Общая информация ... 3
1.1. Основные положения Конкурса ... 3
1.2. Кто может участвовать? ... 3
1.3. Награждающая организация ... 4
1.4. Порядок проведения Конкурса ... 4
1.5. Призовой фонд Конкурса ... 5
1.6. График проведения Конкурса ... 6
1.7. Тренинги ... 6
1.8. Жюри ... 6
1.9. Транспортные и иные расходы: ... 7
1.10. Правовые аспекты ... 8
2. Информация о задании ... 8
2.1. Общая информация о Дубай ... 8
2.2. Географическое положение и климат ... 8
2.3. Общая информация о местоположении ... 10
2.4. Общая информация о задании ... 15
2.5. Тип строительства, технические параметры ... 17
2.6. Конкурсные требования ... 19
3. Порядок подачи проектов ... 19
3.1. Национальный этап ... 20
3.2. График проведения Национального этапа конкурса в России: ... 20
3.3. Международный этап ... 21
4. Дополнительные номинации национального этапа ... 21
4.1. Дополнительные номинации от компаний-партнеров национального этапа в России. ... 21
4.2. Дополнительная номинация от «Графисофт СЕ» ... 22
4.3. Дополнительная номинация от компании BOSCH ... 22
5. Партнеры национального этапа ... 23

1. Общая информация

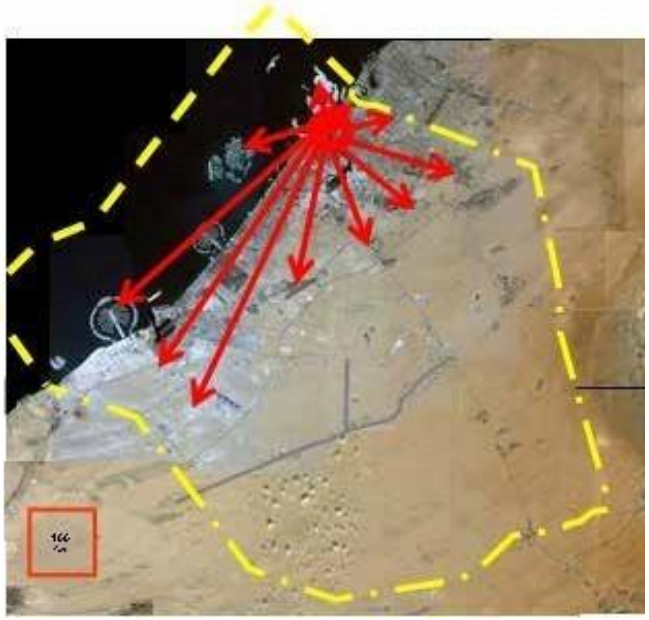
1.1. Основные положения Конкурса

В мире появляется все больше и больше городов, крупные населенные пункты растут, в них проживают миллионы людей, увеличивается уровень потребления энергии и выбросы углекислого газа. Все это требует принятия определенных мер.

В целом, строительный сектор ответственен за 40% общего энергопотребления и выбросов углекислого газа во всем мире, что требует наличие другого подхода к проектированию, строительству и проведению ремонта.

Устойчивое развитие является, на сегодня, ключевой тенденцией развития городов во всем мире.

За последние 70 лет, население города Дубай возросло более чем в 100 раз, а пятно городской застройки, более чем в 400. Это объясняет, почему Дубай, заслуженно, считается одним из самых передовых городов планеты в области устойчивого развития.



Расширение города Дубай
Источник: Муниципалитет г. Дубай

Задание 14-го Международного Конкурса для студентов «Проектирование Мультикомфортного дома 2018» разработано подразделением Saint-Gobain ISOVER в тесном сотрудничестве с Муниципалитетом г. Дубай и компанией «Дубай Пропертис Груп». Студентам предлагается разработать концепт многофункциональной территории на побережье, прилегающей к микрорайону «Cultural village» - «Культурная деревня». Данная территория должна сочетать в себе апартаменты для аренды и покупки жилья. Жителями района будут иностранные граждане со всех уголков планеты: представители бизнеса, культуры (певцы, музыканты, актеры, художники и др.), предпочитающие активный, динамичный образ жизни.

Предлагаемая территория должна быть разработана строго в соответствии с правилами устойчивого строительства, содержать объекты жилой застройки, всю необходимую инфраструктуру и гармонично интегрироваться в окружающее городское пространство.

Здания, построенные на проектируемой территории, должны соответствовать критериям концепции Saint-Gobain - «Мультикомфортный дом» с учетом особенностей климатических условий и регионального аспекта города в целом, и площадки в частности. Проект, обязательно, должен быть экоустойчивым (построенным, в соответствии, с основными правилами данной концепции), инновационным (оригинальным и креативным) и должен продолжать тенденцию развития Дубая, как города будущего.

Кроме конструктивного и градостроительного аспектов, необходимо особое внимание уделить социальному и экономическому развитию данной площадки – предлагаемое решение должно дать новый импульс к развитию территории данного микрорайона.

Архитектура должна гармонично интегрироваться в окружающее городское пространство. Необходимо предложить урбанистические решения, которые учтут не только то, что уже построено, но и то, что планируется.

Общей идеей задания является предложение нового устойчивого подхода к развитию подобных площадок многофункциональных жилых территорий города Дубай.

1.2. Кто может участвовать?

Участниками могут стать студенты, изучающие архитектуру, проектирование и гражданское строительство или другие дисциплины из университетов, расположенных в странах, в которых организовывается Конкурс (см. 1.4).

К участию допускаются все студенты 2 – 6 курса обучения (включая магистратуру), как индивидуально, так и командами до 3 человек.

Студент не может выступать в двух разных командах и подавать проекты для одного и того же года проведения Конкурса. Каждая команда может представить только один проект. Каждая команда может участвовать только в Национальном этапе своей страны.

Структура команды:

Участник №1. Супервайзер. Открывает личный кабинет на сайте www.isover-students.ru, вносит информацию о других участниках команды и загружает файлы в личный кабинет. Защищает проект на национальном и международном финалах. Получает диплом об участии в национальном этапе, а в случае победы и на международном, участвует в разделении материальных вознаграждений.

Участник №2. Является членом команды. Защищает проект на национальном и международном финалах. Получает диплом об участии в национальном этапе, а в случае победы и на международном, участвует в разделении материальных вознаграждений.

Студент-консультант. Является членом команды национального этапа. Защищает проект на национальном финале. Получает диплом об участии в национальном этапе, а в случае победы – и международном, участвует в разделении материальных вознаграждений.

Научный руководитель. Является членом команды национального этапа. В случае абсолютной победы команды на национальном финале (1 место) является участников международного финала. Не участвует в разделении материальных вознаграждений.

Количество участников может быть уменьшено по желанию команды. Разрешается также индивидуальное участие студента, без научного руководителя.

1.3. Награждающая организация

Награждающими организациями являются Saint-Gobain ISOVER с участием национального Офиса компании Saint-Gobain, где проходят национальные этапы Конкурса.

Менеджер международного Конкурса для студентов
Габриэль Голумбеану
Электронный адрес: Gabriel.Golumbeanu@saint-gobain.com

Ответственное лицо на местном уровне в России:
Наталия Чупыра
Электронный адрес: Nataliya.Chupyra@saint-gobain.com

1.4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс "Проектирование Мультикомфортного дома 2018" проходит в 2 этапа:

Первый этап – национальный финал

- В каждой стране, участнице Конкурса, проходит Национальный финал Конкурса;
- Студенты из всех регионов России загружают свои работы в личный кабинет на сайт www.isover-students.ru. Если работы соответствуют критериям Конкурса, они становятся участниками национального полуфинала.
- Национальный полуфинал проводится компетентным Жюри в Москве. Жюри рассматривает работы, а при необходимости связывается с участниками Конкурса для уточнения деталей работы. В результате национального полуфинала выбираются до 10 лучших команд, которые будет приглашены в Москву для участия в Национальном финале.
- Команды-победители Национальных этапов (занявшие 1-е и 2-е место) будут приглашены на Международный финал Конкурса.

Второй этап – международный финал

- Международный этап организуется в мае 2018 года, в нем примут участие все команды, победившие на Национальных этапах в своей стране.

ПЕРВЫЙ ЭТАП

1.4.1. **Национальные этапы проходят** в каждой стране, где есть офис Saint-Gobain, организующий Конкурс.
1.4.2. В 2017-2018 году Национальные этапы будут проходить в следующих странах: Беларусь, Бельгия, Болгария, Колумбия, Хорватия, Чехия, Эстония, Египет, Финляндия, Франция, Италия, Иордания, Германия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Мексика, Польша, Румыния, Россия, Сербия, Словакия, Словения, Испания, Южная Африка, Турция, Великобритания, Украина, ОАЭ. До 31.03.2018 список может быть уточнен.
1.4.3. Проекты-победители награждаются призами. Состав призового фонда и количество призов в России определяется местным представительством компании.
1.4.4. Проекты-победители в каждой стране будут приглашены к участию в Международном финале.

1.4.5. Общие положения участия в Национальном этапе

1.4.6. Принимать участие могут студенты любых направлений (архитектура, проектирование и другие). Студенты магистратуры также могут участвовать в Конкурсе.

1.4.7. Российские студенты 2017-2018 учебного года участвуют в Национальном этапе Конкурса. Иностранные студенты, обучающиеся в России в 2017-2018 году по стипендии и программам обмена, могут принимать участие в российском Национальном этапе без ограничений.

1.4.8. Участниками могут стать студенты, изучающие архитектуру, проектирование и гражданское строительство или другие дисциплины, из университетов, расположенных в странах, в которых организовывается Конкурс (см. 1.4.1). К участию допускаются студенты 2 – 6 курса обучения, как индивидуально, так и командами до 3 человек (не считая научного руководителя).

1.4.9. Студент не может выступать в двух разных командах Конкурса 2017-2018. Каждая команда может представить только один проект.

1.4.10. Команда из России не может участвовать в Национальных этапах других стран.

1.4.11. Регистрация и официальная информация по Национальным этапам

1.4.12. Все участники из России (студенты или преподаватели), принимающие участие в Конкурсе для студентов, должны зарегистрироваться онлайн на сайте www.isover-students.ru

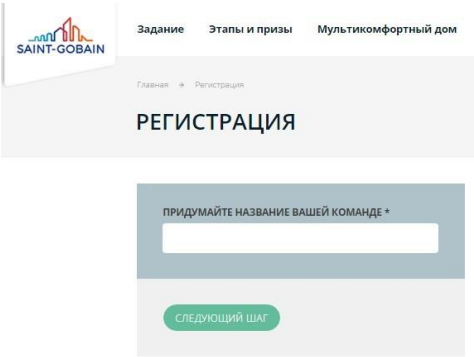
1.4.13. Регистрация осуществляется согласно правилам, указанным в пункте 3.1.

1.4.14. Последним днем регистрации участия в Национальном этапе является 31 декабря 2017 года. Дата может быть продлена.

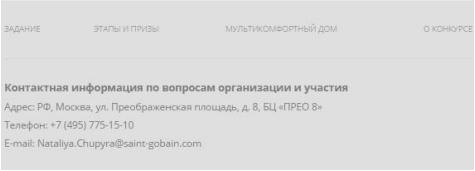
1.4.15. Контактные данные по Национальным этапам других стран можно найти по ссылке: http://www.isover-students.com/Contacts.c156

1.4.16. Вся официальная информация относительно участия в Конкурсе будет отправляться по электронной почте всем участникам, зарегистрированным на сайте www.isover-students.ru

1.4.17. Для России вся актуальная информация по Конкурсу, а также изменения, публикуются на www.isover-students.ru.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАЛ



1.4.18. Международный финал Конкурса запланирован в г. Дубай, Объединенные Арабские Эмираты, в период с 12 мая по 15 мая 2018. Максимальное число команд, участвующих в международном финале- 60.

1.4.19. Максимальное количество команд-победителей Национального этапа в пределах одной страны, допускаемых к участию в Международном этапе – 2-3 команды. Для России – 2-3 команды.

1.4.20. Максимальное количество студентов в команде, допускаемых к участию в Международном этапе - 2 студента. Допускается участие студента-консультанта в международном этапе, в случае если команда решает самостоятельно покрыть расходы на его пребывание, указанные в пункте 1.9.

1.4.21. Студент-консультант является полноценным членом команды, как национального, так и международного этапа. Студент-консультант, в случае победы команды в национальном этапе, получает международный диплом и отражается в информационных материалах и публикациях, в качестве участника команды.

1.4.22. Научный руководитель, команда которого заняла первое место на национальном этапе, сопровождает свою команду на международном финале в г. Дубай, расходы на участие, указанные в пункте 1.9, покрываются компанией.

1.4.23. Во время Международного этапа проекты будут выставлены на просмотр и обсуждение. Авторы проекта получат возможность пояснить концепцию проекта жюри и остальным участникам во время пятиминутной презентации. Все презентации будут транслироваться в режиме реального времени на сайте http://www.isover-students.com.

1.4.24. После презентаций проводится заседание Жюри и Церемония награждения победителей.

1.4.25. Международное жюри награждает победителей, которые займут три призовых места Международном этапе. Помимо этого, жюри может наградить команду специальным призом за необычные идеи участников.

1.5. Призовой фонд Конкурса

Для награждения победителей, занявших первое, второе и третье места, денежное вознаграждение и ценные призы устанавливаются для Национального и Международного этапа в отдельности. На российском этапе также учреждены дополнительные номинации.

Национальный этап:

- 1 место 75 000 руб.
- 2 место 50 000 руб.
- 3 место 25 000 руб.

Дополнительные призы:

- Специальный приз от GRAPHISOFT: GRAPHISOFT Apple iPad Pro 12.9 256Gb Wi-Fi Silver и приложение для презентации архитектурных проектов BIMxPRO.
- Специальный приз от BOSCH: будет анонсирован до 01.11.2017

Международный этап:

- 1 место 1 500 евро
- 2 место 1 000 евро
- 3 место 750 евро

Дополнительные призы:

- Студенческий приз 500 евро
- Специальный приз 500 евро

В исключительном случае, Жюри как национального, так и международного этапа, могут присудить большее или меньшее число наград в соответствии с результатами оценки проектов.

1.6. График проведения Конкурса

1.6.1 Рассылка приглашений для регистрации участия в Конкурсе: октябрь 2017 г.

1.6.2 Регистрация на Национальном этапе

- Онлайн-регистрацию необходимо пройти на сайте www.isover-students.ru. Отсутствие регистрации или предоставление командой неполной или ложной информации влечет за собой дисквалификацию.
- Крайний день регистрации на конкурс на национальном этапе – 31 марта 2018 года. Регистрация для участников из России должна быть завершена до 31 декабря 2017.
- Вся официальная информация, в рамках проведения Конкурса, будет отправлена по электронной почте всем участникам, зарегистрированным на сайте www.isover-students.ru

1.6.3 Проведение Национального этапа

- Национальные этапы всех стран-участниц должны быть завершены до 1 мая 2018 года (включая местное вручение призов). Национальный этап в России завершается 19 апреля 2018.
- Организациям, которым может потребоваться виза для участия в финальном этапе, необходимо иметь в запасе достаточно времени.
- Предоставление финальной версии проектов для участия в международном этапе - не позднее 27 апреля 2018 г.
- Каждая команда-участник предоставляет необходимые документы, согласно пункту 3 - «Официальные процедуры подачи»

1.6.4 Международный этап и церемония награждения. Международный этап Конкурса будет проходить в г. Дубай, ОАЭ, 12.05.2018- 15.05.2018.

1.6.5 Дальнейшая информация также будет предоставлена на семинарах, которые будут проводиться в университетах-участниках национальными компаниями Saint-Gobain. За более подробной информацией обращайтесь в местную организацию Saint-Gobain.

1.7. Тренинги

1.7.1. В период: ноябрь 2017 – декабрь 2018 для участников будут проведены тренинги на русском языке. Точные даты вы можете узнать из информационной рассылке Конкурса, которая будет доступна для всех участников, зарегистрировавшихся на сайте www.isover-students.ru

1.7.2. В период: октябрь 2017 – март 2018 для участников будут проведены тренинги на английском языке, по различным аспектам архитектуры и инженерии. Точные даты вы можете узнать в информационной рассылке Конкурса для всех участников, зарегистрировавшихся на сайте www.isover-students.ru

1.8. Жюри

Для оценки проектов на всех **Национальных этапах** и в **Международном финале** будут использоваться следующие критерии:

А. Критерии участия

- **Минимальные требования**: проекты, не удовлетворяющие минимальным требованиям, указанным в пункте 2.6.1, будут дисквалифицированы.

Б. Критерии оценки

- **Строгое соответствие принципам устойчивого строительства (sustainability) во всех аспектах: экологическом, социальном, экономическом. Каждый из критериев ниже, будет оценен также с учетом соответствия принципам устойчивого строительства.**
- **Архитектура: 50%**
  - Высокое качество проектирования, функциональная концепция и региональные аспекты, визуализация.

- **Технические критерии: 20%**
  - Конструкция соответствует критериям концепции Мультикомфортного дома компании Saint-Gobain (температура, акустика и дневной свет), а также стратегии пожарной безопасности.
- **Конструктивные узлы и детали: 20%**
  - Качество и последовательность предложенных строительных деталей с учетом строительной физики (тепловые и акустические мосты, герметичность и управление содержанием влаги).
- **Использование материалов: 10%**
  - Применение в проекте материалов Saint-Gobain, ISOVER, Ecophon, Glass solutions, их правильное использование, а также других материалов Saint-Gobain в проекте.

Жюри Национального этапа

Отбор победителей в национальном масштабе проводится национальным жюри. Состав каждого национального жюри определяется местной ответственной организацией.
Для России, с составом Жюри можно ознакомиться по ссылке:
http://www.isover-students.ru/index.php?pid=6

Жюри Международного этапа

Международное жюри будет включать сторонних архитекторов, представителей Saint-Gobain и Муниципалитета г. Дубай, а также победителей прошлых Конкурсов для студентов.

Состав жюри Международного этапа:
Сторонний архитектор: 2 человека
Представители Saint-Gobain: 2 человека
Представители муниципалитета г. Дубай: 2 человека
Победитель одно из предшествующих Конкурсов для студентов: 1 человек

Обратите внимание.

В силу обстоятельств, организатор может изменить количество членов жюри или его состав без предварительного уведомления. Состав международного жюри будет объявлен до проведения международного этапа.
Члены жюри, принимающие участие в международном этапе Конкурса, не имеют права присутствовать в жюри на национальном этапе.

Студенческий приз.

- Приз для студентов (500 евро) будет присужден организатором на основании голосования всех команд-участников.
- Каждая команда получит 1 (один) голос, который будет необходимо отдать команде с лучшим проектом (из другой страны), принимая во внимание критерии оценки, описанные выше.
- Голоса направляются участниками организатору не позднее 22.00 часов 13 мая 2018 года.
- Чтобы получить награду, требуется как минимум количество голосов, равное половине команд-участников + 1 голос.
- Команда, набравшая наибольшее количество голосов, получит Студенческий приз.
- Если несколько команд набирают одинаковое число голосов, стоимость приза разделяется между этими командами.

1.9. Транспортные и иные расходы:

- Национальный финал:
  - Компания «Saint-Gobain Строительная Продукция Рус» берет на себя расходы, связанные с переездом, размещением и проживанием Конкурсантов (членов команды) в период проведения национального финала в Москве.
  - В день объявления победителей национального финала (19 апреля 2018) , победители должны предоставить копии своих паспортов для выезда заграницу. Если копии паспортов не будут предоставлены, студент не сможет принять участие в международном финале.
- Международный финал:
  - Организатор берет на себя расходы, связанные с переездом, размещением и проживанием Конкурсантов в период проведения международного этапа для:
    - Участник №1 – Супервайзер
    - Участник №2
    - Научный руководитель (только для команды, занявшее 1 место на национальном этапе)
  - Участники несут личную ответственность за получение паспорта для выезда за границу.
  - Рекомендуемый срок подачи документов для получения паспорта для выезда за границу – не позднее 15 февраля 2018 года.
  - Наличие паспорта для выезда за границу у членов команды не является преимуществом для победы на национальном этапе. (оценка работ проводится в соответствии с пунктом 1.8.) Однако, отсутствие копии заграничного паспорта на национальном финале является препятствием для поездки на международный финал.
  - Организатор обеспечивает необходимую поддержку по части приглашений, подтверждения места проживания и т.д.

- В случае наличия у студента гражданства, отличного от российского, он должен сообщить об этом организатору российского этапа лично, используя электронную почту до 01.02.2018.

1.10. Правовые аспекты

Участники студенческого Конкурса «Проектирование Мультикомфортного дома - 2018» («Конкурс») настоящим гарантируют, что вся информация/данные, содержащиеся в их проектах, не нарушают прав на интеллектуальную собственность третьих лиц, и что они либо являются собственниками данной информации/данных, либо обладают всеми полномочиями на использование и предоставление такой информации/данных. Конкурсанты сохраняют за собой неограниченные права на интеллектуальную собственность в отношении своих проектов.

Однако Конкурсанты национального или международного этапа Конкурса независимо от своего положения (студент, преподаватель, сотрудник компании «Saint-Gobain» или другие участники) настоящим наделяют компанию «Saint-Gobain» («Организатор») полными и неограниченными полномочиями на безвозмездное использование и публикацию проектов, презентаций проектов и всех материалов, предоставленных Конкурсантами или представляющих Конкурсантов, включая помимо прочего материалы фото- или видеосъемки участников во время Конкурса, и/или материалы, предоставленные Конкурсантами в адрес Организатора для участия в Конкурсе, в течение неограниченного периода времени для любых публикаций в СМИ, используемых Организатором.

Конкурсанты признают, что решение жюри является окончательным. Все участники настоящим принимают неоспоримый и окончательный характер решения жюри.

Принимая участие в Конкурсе, Конкурсанты принимают условия проведения Конкурса, представленные в настоящем документе.

2. Информация о задании

2.1. Общая информация о Дубай

Дубай - самый крупный и самый густонаселенный город в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ). Он расположен на юго-восточном побережье Персидского залива и является столицей эмирата Дубай, одного из семи эмиратов, из которых состоит страна. Абу-Даби и Дубай являются единственными двумя эмиратами, которые обладают правом вето по важнейшим вопросам национального значения в Федеральном Верховном Совете страны. Город Дубай расположен вдоль северной береговой линии эмирата и является центром столичного региона Дубай-Шарджа-Аджман. В Дубае вскоре пройдет всемирная выставка Экспо-2020.

Дубай стал городом глобального значения и деловым центром Ближнего Востока. Это также важный транспортный узел для пассажирских и грузовых перевозок. В 60х гг. прошлого столетия, экономика Дубая функционировала, в основном, за счет доходов от торговли и, в меньшей степени, от разведки нефтяных месторождений. Нефтеразведка не приносила результатов вплоть до 1966 года. Доход от продажи нефти впервые начал поступать в 1969 году и это способствовало ускоренному развитию города. Следует отметить, что запасы нефти ограничены, а темпы добычи низкие. На сегодня менее 5% доходов эмирата приходится на нефть.

Эмират придерживается модели западного стиля управления экономикой, и основные доходные статьи бюджета теперь формируются сферами туризма, авиации, недвижимости и финансовых услуг. По недавней оценке сервиса Salam Standard, Дубай назван лучшим местом для мусульманских путешественников. В последнее время Дубай привлекает внимание всего мира многочисленными крупными инновационными строительными проектами и спортивными мероприятиями. Небоскребы и высотные здания, в частности самое высокое в мире - Бурдж-Халифа - являются отличительными чертами города. *Источник: Википедия*

2.2. Географическое положение и климат

Климат Дубая — чрезвычайно жаркий (Аридный климат жарких пустынь BWib по классификации Кёппена). Дубай считается одним из самых жарких городов мира. Это связано с его расположением в зоне Северного пояса пустыни. Летние месяцы являются экстремально жаркими и влажными, средняя температура составляет около 41 °C и ночная в районе 30 °C. Температурный рекорд в Дубай был в 2002, тогда было зафиксировано 55 °C. Большинство дней в году являются солнечными. Зимы теплые и короткие, со средней температурой 23 °C и ночной в районе 14 °C. Тем не менее, было отмечено увеличение кол-ва выпадающих осадков в течение последних

нескольких декад, с общим числом дождей, достигающих 150 mm (5.91 в течение года).[3] В Дубае бывают короткие и нерегулярные осадки, типичные для Ближнего Востока. Большинство осадков выпадают с декабря по март. Погода между декабрем и мартом остается теплой и является самой комфортной в течение года.
Жаркий климат обуславливает ограничения пребывания на улице. Из 12-ти месяцев:

- 3-4 месяца удобны для проведения мероприятий на открытом воздухе, как днем, так и ночью.
- 3-4 месяца возможен активный досуг в ночные часы.
- еще 3-4 месяца – возможность пребывания на улице существенно ограничена. В этот период люди проводят время, в основном, в помещениях, избегая пребывания на улице, как днем, так и ночью.

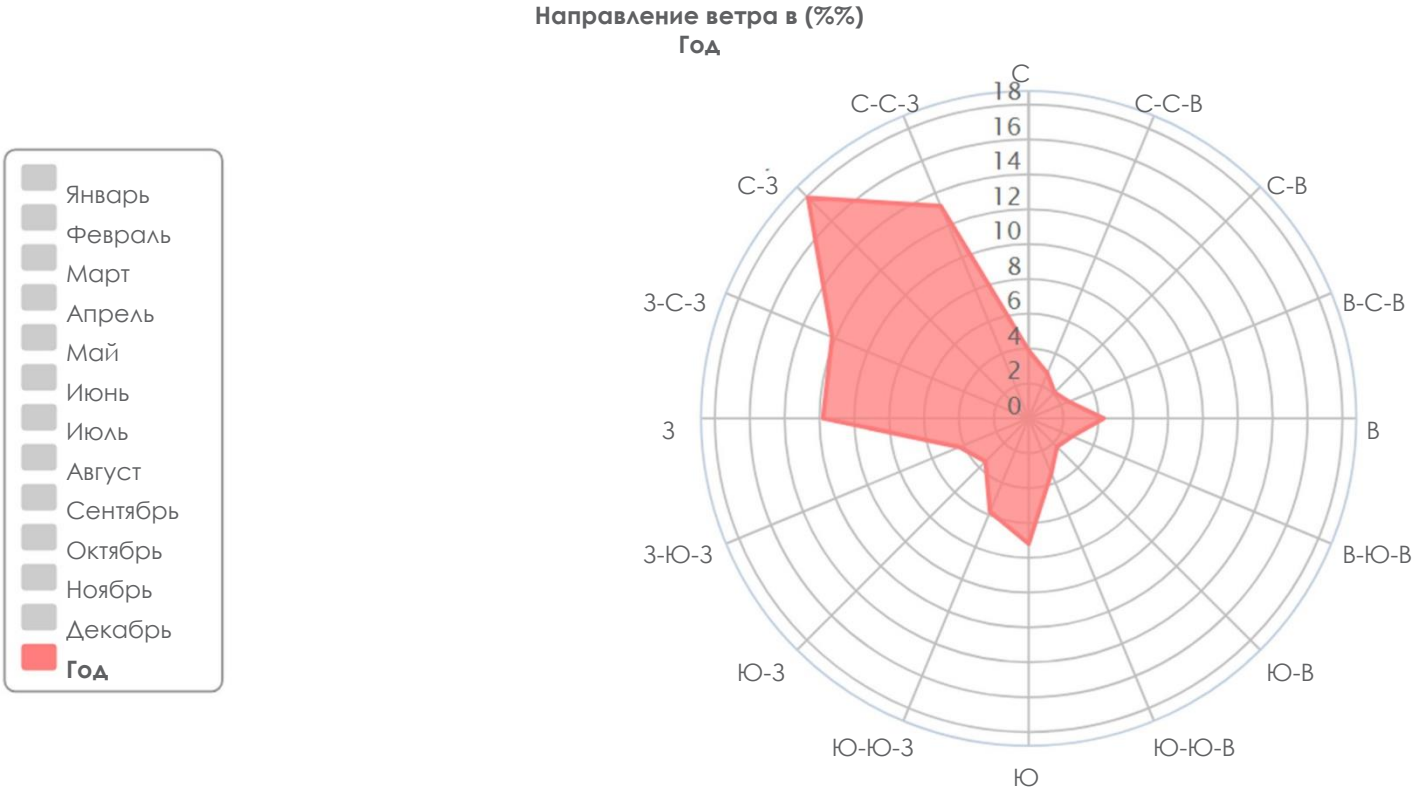
Климат Дубая													[скрыть]
Месяц	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Год
Абсолютный максимум, °C (° F)	31,8 (89,2)	37,5 (99,5)	41,3 (106,3)	43,5 (110,3)	47,0 (116,6)	47,9 (118,2)	48,5 (119,3)	47,5 (117,5)	45,1 (113,2)	42,4 (108,3)	38 (100)	33,2 (91,8)	48,5 (119,3)
Средний максимум, °C (° F)	24,2 (75,6)	25,6 (78,1)	28,6 (83,5)	33,2 (91,8)	37,8 (100)	39,7 (103,5)	41,2 (106,2)	41,4 (106,5)	39,1 (102,4)	35,6 (96,1)	30,7 (87,3)	26,3 (79,3)	33,4 (92,1)
Суточное значение, °C (° F)	19,3 (66,7)	20,6 (69,1)	23,2 (73,8)	27,2 (81)	31,4 (88,5)	33,6 (92,5)	35,7 (96,3)	36,0 (96,8)	33,4 (92,1)	30,0 (86)	25,4 (77,7)	21,3 (70,3)	28.09 (82.57)
Средний минимум, °C(° F)	14,4 (57,9)	15,5 (59,9)	17,7 (63,9)	21,2 (70,2)	24,9 (76,8)	27,5 (81,5)	30,2 (86,4)	30,5 (86,9)	27,7 (81,9)	24,3 (75,7)	20,0 (68)	16,3 (61,3)	22,5 (72,5)
Абсолютный минимум, °C (° F)	6.1 (43)	6,9 (44,4)	9,0 (48,2)	13,4 (56,1)	15,1 (59,2)	18,2 (64,8)	20,4 (68,7)	23,1 (73,6)	16,5 (61,7)	15,0 (59)	11,8 (53,2)	8,2 (46,8)	6.1 (43)
Средний уровень осадков мм (дюймы)	18,8 (0,74)	25,0 (0,984)	22,1 (0,87)	7,2 (0,283)	0,4 (0,016)	0,0 (0)	0,8 (0,031)	0,0 (0)	0,0 (0)	1,1 (0,043)	2,7 (0,106)	16,2 (0,638)	94,3 (3,711)
Средний уровень осадков, дни	5,4	4,7	5,8	2,6	0,3	0.0	0,5	0,5	0,1	0.2	1,3	3,8	25,2
Средний уровень относительной влажности воздуха (%)	65	65	63	55	53	58	56	57	60	60	61	64	59,8
Среднемесячная продолжительность солнечного дня	254,2	229,6	254,2	294,0	344,1	342,0	322,4	316,2	309,0	303,8	285,0	254,2	3,508.7
Процент вероятного солнечного света	75	75	68	75	85	81	74	78	86	82	86	75	78,3
Источник №1: Метеорологическое бюро Дубая [3]													
Источник № 2: climatebase.ru (крайнее значение, солнечный свет), [4] Национальное управление по исследованию океанов и атмосферы (влажность, 1974-1991) [5]													

Климат Дубая													
Месяц	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Год
Средняя температура моря ° C (° F)	23,4 (74,2)	21,9 (71,4)	23,2 (73,8)	25,5 (77,9)	28,8 (8,8)	31,6 (88,8)	32,7 (90,9)	33,5 (92,3)	33,1 (91,5)	31,3 (88,4)	28,6 (83,4)	25,4 (77,8)	28,3 (76,6)
Средний УФ-индекс	6	8	10	11+	11+	11+	11+	11+	11	8	6	5	9,1
Источник №1: seatemperature.org [6]													
Источник №2: Атлас погоды [7]													

Климат Дубая теплый и солнечный из-за его положения вблизи линии северного тропика (Тропик Рака, параллель 23°30′ широты севернее экватора). Средняя дневная температура в зимний сезон составляет +25 °C, при этом, рядом с побережьем температура варьируется от +12 °C до -15 °C, тогда как в пустыне держится вблизи отметки +5 °C. Влажность около береговой линии колеблется между 50% и 60%. Летом, погода в Дубае жаркая и влажная, с температурами достигающими +45 °C. Даже температура морской воды достигает +37 °C, со средней влажностью более 90%. Атмосферные осадки в Дубае отличаются кратковременностью и нерегулярностью. В основном, дождь идет в зимнее время, в период с декабря по март, в виде кратковременных ливней и гроз. В среднем, в год выдается всего пять дождливых дней.

Февраль считается самым влажным месяцем в году, со средней нормой атмосферных осадков 35 миллиметров. Погода в Дубае экстремально сухая в июне, с практически полным отсутствием дождей. В марте и декабре выпадает некоторое количество осадков. Выпадение осадков в январе, апреле, июле, октябре и ноябре колеблется около средних значений, тогда как в мае, августе и сентябре отмечается крайне низкое количество осадков. *Источник: Википедия*

Дополнительные климатические данные:
https://www.meteoblue.com/ru/%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B7/modelclimate/%D0%94%D1%83%D0%B1%D0%B0%D0%B9_%D0%9E%D0%90%D0%AD_292223



Направление ветра в Дубае. Источник: Аэропорт Дубай
Чтобы посмотреть ежемесячную розу ветров, пройдите по ссылке:
https://www.windfinder.com/windstatistics/dubai

2.3. Общая информация о местоположении

Al Jadaf расположен в Дубай. Исторически, глядя на фото 1962 года, видно, что это была незанятая территория пустыни.

Известно, что Al Jaddaf, который в переводе означает «Гребец», стал первоначально строительной площадкой для возведения одномачтовых арабских каботажных судов (dhow) в 20-м веке. Эта зона также включает современные приспособления для обслуживания лодок и яхт, и является на сегодня единственной.

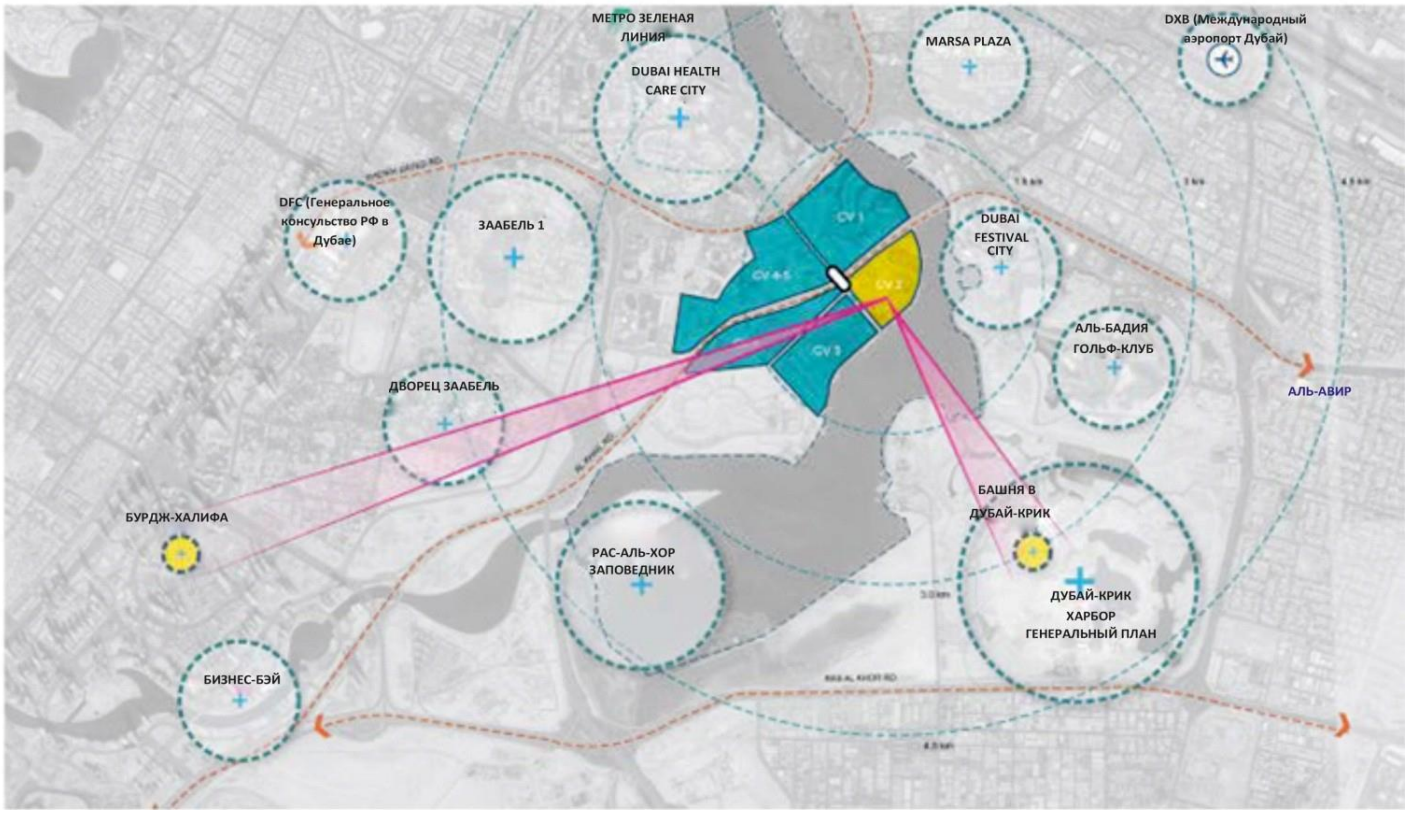
С 2017 крупные dhow стали строить на территории, предназначенной для мирового рынка, и находящейся на сегодня в Кувейте. В результате ремонтные и строительные мощности были перенесены в Dubai Maritime, город неподалеку от Dubai Dry-Docks более близкий к Port Rashid на побережье.

Dhow (или Al Boom) – традиционные парусные деревянные корабли, которые использовались для перемещения между Персидским заливом и Восточной Африкой, Индией и Китаем, начиная с 11-го века. Dhow были модернизированы с середины 20-го века, когда их паруса заменили на двигатели с мотором.

Площадка для проектирования Конкурса, Источник: Муниципалитет г. Дубай

Микрорайон «Культурная деревня» (Culture village)

"Culture Village" в Al Jaddaf состоит их четырех очередей. Площадка для проектирования Конкурса Saint Gobain расположена на второй очереди.
Площадка представляет собой перспективную для развития территорию в Дубае, площадью земли около 19 гектар и общей площадью застройки 400,189 м2.
Цель проекта состоит в том, чтобы разработать многофункциональную динамичную территорию, которая будет привлекательной для жителей, арендаторов и посетителей, при одновременном максимальном стратегическом использовании преимуществ общественного транспорта, близости к набережной и истории территории. (КД: Микрорайон «Культурная деревня» (Culture village 1 по 4)



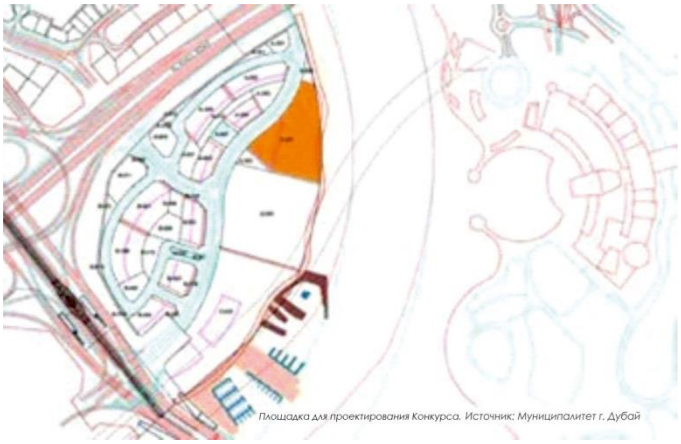
Площадка для проектирования Конкурса, Источник: Муниципалитет Дубая/ Google Карты

Площадка для проектирования Конкурса, Источник: Муниципалитет Дубая/ Google Карты

Площадка для проектирования Конкурса, Источник: Муниципалитет Дубая/ Google Карты

На территории расположены здания переменной этажности разработаны с целью обеспечить красивый вид на береговую линию.
Высотные жилые башни расположены таким образом, чтобы обеспечить вид на город в западной части и на море в восточной. Жилые здания средней этажности так, чтобы обеспечить обзор в коридоре между жилыми башнями и парком на побережье.

Характерная черта двух башен-близнецов - южная часть Участка С, которая позволяет насладиться видом напротив Harbor Greek Tower. Архитектурно, здание скомпоновано вдоль береговой линии, они, также, являются невысокими, а переменная этажность позволяет сделать более уютными, в масштабе человека, прогулки вдоль берега.



Площадка для проектирования Конкурса, Источник: Муниципалитет г. Дубай

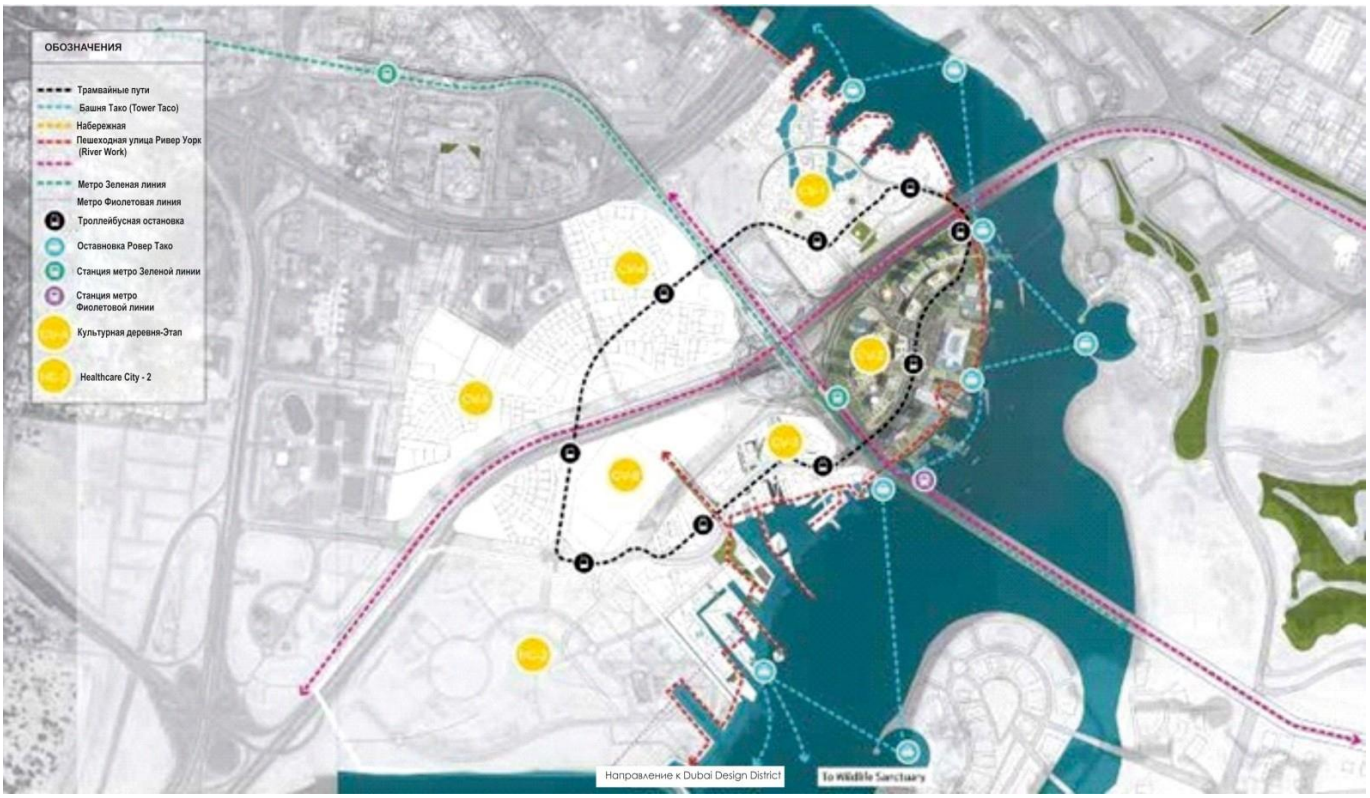
Culture Village 2 разработан для того, что сделать удобными и доступными пешие прогулки вдоль побережья, как основное развлечение, и соединен также с Culture Village 1 и Culture Village 3

Простая транспортная доступность по зеленой ветке метро (MRT Green) прямо с побережьем осуществлена через серию мостов и покрыта пешеходной сетью, доставляя посетителей прямо в Dhow Center на берегу. Прямой доступ в жилые комплексы также осуществлен серией мостов и выходов на набережную.
Дополнительный пешеходный мост соединяет эту зону с Culture Village 1.

Площадка для проектирования Конкурса, Муниципалитет г. Дубай

Площадка для проектирования Конкурса, Источник: Муниципалитет г. Дубай

Библиотека Шейха Мохаммед ибн Рашид / В стадии строительства Муниципалитетом г. Дубай



Площадка для проектирования Конкурса - транспортное сообщение Источник: Муниципалитет г. Дубай

Сеть пешеходных дорог закольцована таким образом, чтобы удовлетворить пожелания, как местных жителей, так и гостей района.
Полуприватный парк охватывает жилые зоны, позволяя интегрировать решения для жителей с удобными сервисами, розничной торговлей и кафе.
Круговое движение по дорожкам и мостам в данном проекте обеспечивает удобный и приятный проход жителей и гостей к береговой линии через Участок С и Участок Е.

Добраться до Culture Village 1 можно вдоль набережной и по пешеходному мосту от Участка А; набережная соединяется с Culture Village 3.

Площадка для проектирования Конкурса - Движение пешеходов, Источник: Муниципалитет г. Дубай

Площадка для проектирования Конкурса – Велосипедные маршруты, Источник: Муниципалитет г. Дубай

Основная автодорога в Culture Village 2 пролегает от въездного пункта вдоль дороги Al Khail для движения на север, и вдоль перекрёстка 6th Street и на восток вдоль дороги Al Khail. Доступ на площадку также обеспечен через основную дорогу от Culture Village 1 и Culture Village 3.

Местные или второстепенные дороги обеспечивают доступ к жилым башням Участка А и Участка В.

Доступ к дорогам обеспечен таким образом, чтобы немедленно попасть в дома средней этажность в Участке А, офис и отель в Участке В и во всех других Участках вдоль береговой линии

Площадка для проектирования Конкурса - Дорожная сеть, Источник: Муниципалитет г. Дубай

Участникам настоятельно рекомендуется ознакомиться с документом «Глазами архитектора», чтобы лучше понять площадку.

Дополнительные изображения, информацию и файлы в формате dwg можно найти на сайте **www.isover-students.ru** в разделе Задание.

2.4. Общая информация о задании

Студенты должны разработать концепт многофункциональной территории, расположенной по периметру Cultural village 2 в городе Дубай. Дизайн должен предлагать гармоничное, эффективное современное сочетание жилых и общественных пространств (культурных, торговых и других) при соблюдении заданных характеристик участка и его истории.

Особое внимание следует уделить правилам устойчивого строительства, а также инфраструктуре. Участок, выделенный студентам, - E-001 - оранжевая часть плана ниже.

Площадка для проектирования Конкурса - Дорожная сеть, Источник: Муниципалитет г. Дубай

Площадка для проектирования конкурса - общий вид предложенного генерального плана Муниципалитета г. Дубай

Основные характеристики данного участка представлены в таблице ниже:

План E - Детали плана
Использование земли - Многофункциональное использование: Жилые (88%) & Розничная торговля (12%)
Площадь участка E001: 26 936 м^2
Максимальное покрытие участка: 62%
Максимальная площадь: 40 000 м^2
Макс. высота здания: 45 м.
Тип жилого помещения: Студия, 1-3 спальни
Кол-во единиц: 242
Средняя площадь на человека около 50-70 м^2

Приведенные выше цифры являются рекомендуемыми, но студенты могут корректировать их в соответствии со своим собственным видением и концепцией, если это аргументировано и положительно отражается на проекте. «Использование земли» может быть скорректировано участниками в соответствии со своими потребностями, как в процентном отношении, так и в отношении функциональности. Однако следует помнить, что основное назначение зданий - жилое, а общая цель - сделать этот район привлекательным. Количество зданий зависит от решения студентов.

Студентам предлагается разработать собственный концепт развития набережной, существующие разработки планов - всего лишь черновые проекты, и ожидается, что студенты улучшат их или изменят в соответствии с их собственным видением. Также необходимо принять во внимание высоту водного потока, который составляет 2 м.

Жилые:

Предлагается разработать концепт территории, используя преимущество расположения рядом с набережной, не ограничивая вид из расположенных здесь многоквартирных жилых домов. Максимальная высота - 45 м. Разрешено строительство исключительно многоквартирных домов. Проектирование частных домов или таунхаусов не допускается.

Особое внимание уделяется достижению комфорта для жителей по всем направлениям, с учетом местных климатических особенностей и нюансов местности. Эти апартаменты, позже, будут выставлены на продажу

застройщиком. Целевая аудитория: молодые специалисты, иностранцы, различных национальностей, проживающие и работающие в стране, являющиеся представителями различных культур.

Около 10% апартаментов должны быть разработаны специально для артистов и деятелей культуры, которые будут работать или представлять свои работы в общественных зонах, разработанных студентами в рамках этого конкурса. Эти апартаменты будут сдаваться в длительную аренду сроком до 6 месяцев для людей, вовлеченных в массовые, зрелищные мероприятия и спектакли, которые будут проходить в предложенных общественно-культурных местах.

Жилые помещения должны будут соответствовать критериям Saint-Gobain MultiComfort, представленным ниже.

Общественные/культурные

Это полностью зависит от решения авторов и их видения. Это общественное пространство должно быть оживленным даже в самое суровое летнее время, когда температура в тени превышает 45 градусов, а пребывание на открытом солнце практически невозможно. Никаких вычислений и подробностей не требуется, только указание функций с обязательной их 3D-визуализацией.

Торговые площади

Это пространство всецело дается на разработку студентам, согласно их собственному видению и ощущению. Публичное пространство должно быть разработано таким образом, чтобы создать в нем активную повседневную жизнь.

Культурное наследие должно быть интегрировано в дизайн, используя преимущества уже существующих верфей и судостроительных площадок. В этом смысле, участники могут предложить их сохранить, интегрируя их в общий обновленный концепт дизайна, либо сохранить только суда и задействовать их в проекте, придав им общественные, культурные или коммерческие функции. Либо предложить иное решение, которое являет вариантом подобного использования данной местности.

Внимание должно быть уделено разработке транспортного и пешеходного сообщения, и интеграции его в уже существующую сеть на местности между зоной, которая прилегает к библиотеке (на реконструкции), общественными зонами и жилым пространством в виде многоквартирных домов.

Предлагаемая структура прогулочных дорожек должна обеспечивать открытый доступ к набережной для всех жителей/гостей, сохраняя стратегию безопасности на открытом воздухе, социальный комфорт и конфиденциальность, включая открытые пространства.

2.5. Тип строительства, технические параметры

Для достижения критериев мультикомфортности Saint-Gobain необходимо учитывать высокие требования к тепловой, акустической, пожарной, осветительной стратегиям. Презентацию концепции MultiComfort можно скачать на сайте **www.isover-students.com.**

В ходе конкурса лекции по этому предмету пройдут на факультетах, а также в онлайн-режиме.

Ниже приведены критерии MultiComfort для жилых помещений.

Так как в Дубае температура наружного воздуха почти никогда не опускаются ниже 10 градусов Цельсия, даже зимой, а среднесуточные значения остаются выше 15 градусов по Цельсию, довольно легко построить здания без каких-либо требований к тепловой энергии. Поэтому студенты могут полностью сосредоточиться на снижении потребности в охлаждении. Учитывая среднюю суточную температуру намного выше 30 градусов по Цельсию в течение многих месяцев необходимо сделать все возможное, чтобы охлаждающая нагрузка была как можно ниже. Среди решений, которые могут принять участники, могут быть:

- Хорошая защита от тепла, поступающего извне для снижения нагрузки на охлаждение до приемлемого уровня
- Белые поверхности, с высоким индексом отражения
- Солнцезащитное стекло с тройным слоем с низким g-фактором (около 25 процентов)
- Для уменьшения передачи и солнечных нагрузок в здание через окна. Это стекло должно быть в нейтральных цветах с большой светопроницаемостью в видимом спектре. Дальнейшее уменьшение g-фактора может ухудшить прохождение дневного света.

			ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ	
			Холодные и Умеренные	Жаркие
КОЛИЧЕСТВО ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ (кВт/ч на кв. м)			< 15 кВт/ч на кв. м	
КОЛИЧЕСТВО ЭНЕРГИИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ (кВт/ч на кв. м)			< 70 кВт/ч на кв. м	
ВОЗДУШНАЯ ПЛОТНОСТЬ N50 (V/H)			0,6	1,0
ДНЕВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ (АВТОНОМНЫЙ РЕЖИМ %)			60% (3)	
КОМФОРТ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД (% ПЕРЕГРЕВА В СЕЗОН)			Мин.	Запланированный
			10%[7]	5%[7]
АКУСТИКА	Между жилыми помещениями	Воздушный - $D_{nT,w}$+C(dB)	≥58dB	≥ 65dB
		Напряжение $L'_{nT,w}$+C(dB)	≥45dB	≥ 40dB
	Между комнатами одного помещения	Воздушный - $D_{nT,w}$+C(dB)	≥45dB (4)	≥45dB (4)
		Напряжение $L'_{nT,w}$+C(dB)	≤50dB	≤45dB
	От внешнего шума	Сельский и Городской - L_{dn}	25 dB	20 dB
УСТОЙЧИВОСТЬ			EPD для 5G продукции	

Схема 14: Saint-Gobain MultiConfort Criteria

- Расширенные карнизы, чтобы уменьшить поступление прямого солнечного света на большей части фасада.
- И другие

Температура наружного воздуха, в сезон наиболее интенсивного охлаждения настолько высока, что автоматический рекуператор не помогает, также как и ночная вентиляция. В отличие от этого, окна, которые можно открыть, помогают четырем холодным месяцам обеспечить пассивное охлаждение

Вебинар, посвященный особенностям расчета комфорта в программе MCH Designer, будет проведен во время онлайн-тренингов. Ожидается, что участники представят в своем проекте основные стратегии, которые они использовали для того, чтобы соответствовать критериям Saint-Gobain MultiComfort.

2.5.1. Конструктивные детали

Конструктив здания может быть выбран участниками самостоятельно, но интеграция продуктов Saint-Gobain в качестве компонентов строительства является обязательной.

Бесплатную помощь по планированию можно найти по адресу:
- Строительство CAD онлайн-база данных: **www.isover-construction.com**
- Воздухонепроницаемость: **www.isover-airtightness.com**
- Дизайнерский калькулятор и брошюры, содержащие литературу о концепции MultiComfort для строительства и ремонта, можно найти на сайте **www.isover-construction.com**

Дополнительную информацию можно найти на официальном сайте конкурса **www.isover-students.com/content/view/137/161**

2.5.2. Температурный комфорт

2.5.2.1 Технические параметры энергоэффективности

Следующие целевые критерии: Новое строительство
- Ежегодная тепловая нагрузка <15кВт/ч на м^2.
- Годовая потребность в охлаждении <70 кВт / ч на м^2

Участники должны использовать MCH Designer или другие программы, которые позволят им подтвердить требуемые критерии.

2.5.2.2 Технические параметры для защиты от перегрева

Чтобы обеспечить комфортную среду в жаркие периоды, предполагается принять во внимание то, что перегрев (температура выше 25 °C), измеряемый как % от общего периода, составляет менее 10%.

Для достижения этих целей студенты будут интегрировать как пассивные меры (например, солнцезащитные жалюзи, использование светлого цвета для наружных поверхностей и др.), так и активные меры (меры активного охлаждения вентиляции и др.).

2.5.3. Акустический комфорт - Технические параметры

Шум чрезвычайно вреден здоровью человека. Обеспечение комфортных условий, с акустической точки зрения, имеет решающее значение для благосостояния человека. Нарушения сна, по причине высокого уровня шума, оказывают неблагоприятное воздействие на человека. Источниками звука, которые беспокоят, раздражают или нарушают комфортное пребывание человека в жилых помещениях, являются: дорожное движение и соседи.

Участникам рекомендуется проанализировать также уровень шума, создаваемого техническим оборудованием (например, системы вентиляции и кондиционирования воздуха и др.), и при необходимости предложить решения для его снижения (звукоизолированные воздуховоды для отопительных систем, звукопоглотители, установленные на вентиляционных трубах и др.).

2.5.4. Качество воздуха в помещении

Для обеспечения наилучших условий для жителей должны быть достигнуты низкие уровни концентрации углекислого газа (максимум 1000 мг/м3) внутри квартир. Чтобы достичь этой концентрации углекислого газа, участники должны обеспечить уровень вентиляции 30 м/час на человека.

2.5.5. Обеспечение пожарной безопасности

Все материалы для фасада должны быть из негорючих материалов

2.5.6 Естественное дневное освещение

Должный уровень естественного освещения является обязательным для самочувствия и работоспособности человека. Там, где в комнате проводятся различные мероприятия в течение дня (например, кухня), должна быть достигнута автономность освещения в дневные часы на уровне 60%.

2.6. Конкурсные требования

2.6.1 Минимальные требования (обязательные)

Обязательные требования:
Обязательно учитывать пункты A, B, C, D для описаний и планов (см. ниже). Участникам рекомендуется выбирать подходящие масштабы для всех чертежей, проектных идей и направлений, чтобы судьи могли рассмотреть их с учетом условия заданий и сведений о площадке.

A. Общий план

- Основное концептуальное представление проекта разрабатываемого участка. Суть этой визуализации заключается в том, чтобы дать общее представление о распределении основных функций. Участники могут представить это по своему усмотрению, как они считают нужным.
- Визуализация модели проживания на проектируемой территории – чертежи, 3D визуализация, изображения, перспективы и/или фотографии физических моделей, которые, по мнению участников, лучше поясняют их проект

B. Жилая функция

- Должна быть предоставлена только для одного здания с функцией проживания в обязательном порядке.
- Планы этажей
- Лифты
- Секции
- Разрезы
  - Продольный разрез (предлагаемый масштаб 1:100-1:200)
  - Поперечный разрез (предлагаемый масштаб 1:50)
- Структурные детали:
  - Кровля, наружная стена, перегородки, окна, цокольные и промежуточные этажи
  - Следует уделять внимание тепловым/акустическим мостам, а также воздухонепроницаемости и защите от влаги
  - Другие элементы и решения на усмотрение участников.
- Рекомендуемая шкала: 1/200 для плана/лифтов/секций и 1/20 для получения дополнительной информации (или другим удобным способом для передачи достоверной информации)

C. Расчеты

- Будут **выполняться** только для одного здания (или одной квартиры) - того же здания, для которого были представлены детали
  - **Годовая тепловая нагрузка**
  - **Годовая потребность в охлаждении**
  - **Перегрев**
- Вычисление может быть выполнено с использованием программ MCH Designer, PHPP или других инструментов
- Участники внесут в проект общий обзор расчетов

Невозможность предоставления запрашиваемой информации выше приведет к дисквалификации проекта с участия в конкурсе.

D. Описание концепции дизайна

Помимо минимальных требований, участники должны предоставить достаточный объем информации, который позволит жюри проанализировать:

- Концепцию проекта и функциональное решение
- Стратегию достижения температурного комфорта и экономии расходов на охлаждение
  - Пример: структурные значения U, концепция герметичности, система отопления, вентиляции и кондиционирования, пассивные/активные меры по затемнению, охлаждение и т.д.
- Стратегия достижения акустического комфорта
  - Пример: структурные Rw, основные меры звуковой защиты от технического шума, и т.д.
- Стратегия достижения качества воздуха внутри помещений
  - Пример: предложенный тип вентиляции (механический и/или ручной), копия чертежа вентиляции, предложенные решения и т.д.
- Стратегия пожарной безопасности
  - Пример: план эвакуации из здания, противопожарное расстояние, реакция материалов на горение и т.д.
- Стратегия естественного дневного освещения
- Энергоснабжение и общая концепция экоустойчивого развития

Чтобы иллюстрации вышеуказанных требований, участники могут представить следующее: файлы Exterior/Interior 3D, текст, рисунки, расчеты, чертежи или информацию, которую они посчитают нужной.

3. Порядок подачи проектов

Для участия в конкурсе должны быть соблюдены правила участия в конкурсе «Проектирование мультикомфортного дома»

3.1. Национальный этап

Национальный этап конкурса проводится на русском языке, финал национального этапа конкурса проводится на английском языке.

3.2. График проведения Национального этапа конкурса в России:

3.1.1. Регистрация. Срок проведения с 01.11.2017 по 31.12.2017.

- Участник переходит на российский сайт конкурса www.isover-students.ru и регистрируется для участия в конкурсе. Регистрация в конкурсе означает, что студент открывает Личный кабинет Команды для участия в конкурсе.
- Если зарегистрировавшийся студент принимает участие не один, ему необходимо **самостоятельно** добавить в команду данные других участников, о чем они получат соответствующее уведомление.
- **Каждому участнику одной команды не нужно регистрироваться отдельно**. Их регистрирует инициатор создания команды (супервайзер).
- При регистрации на сайте www.isover-students.ru происходит автоматическая регистрация участника на сайте www.isover-students.com – на международной странице конкурса. Никаких дополнительных действий от участника в этом случае не требуется. Каждый участник конкурса регистрируется только на www.isover-students.ru.

3.1.2. Прием работ. Срок проведения с 01.12.2017 до 15.03.2018

- На этом этапе участники предоставляют работы для оценки компетентного жюри. Работы могут быть представлены как частями, так и полностью. До 15 марта 2018 года каждая команда (индивидуальный участник) должен загрузить свой проект полностью.
- Для приема работ 01 декабря 2017 года в Личном кабинете на сайте www.isover-students.ru откроется раздел по загрузке работ и участники смогут внести все необходимые по проекту данные:
- Не смотря на то, что защищать проект можно на русском языке, проектную документацию необходимо подготовить на английском языке.

Обязательные элементы проекта

- ✓ Плакат проекта в электронном виде (на английском языке):
  - PDF файл версии 9 или более ранней;
  - разрешение 300 точек на дюйм;
  - плакаты проекта (от 1 до 3, на усмотрение участников) формата А0;
- ✓ Плакат проекта должен содержать следующую информацию:
  - 3D модели: объекта проектирования, общего вида местности,
  - дизайнерские решения,
  - архитектурные планы: графика, виды, сечения и т.п.,
  - теплоизоляционные решения (проработанные узлы, разрезы с теплоизоляционной оболочкой),
  - название университета,
  - имя автора проекта (или имена всех авторов проекта в случае командной работы, или названия команды).
- ✓ Данные расчетов по проекту в программе MCH Designer, представленные в формате pdf. *Программу и пояснения к ней можно найти: http://www.isover-construction.com/*
- ✓ Презентация проекта в PowerPoint (на английском зяыке) (расширение ppt, pptx) или в формате PDF (версии 8 или более ранней). Презентация должна быть размером не более 10 Мб. Презентация должна содержать описание концепции проекта, структура презентации остается на усмотрение авторов, но с учетом всех обязательных требований, изложенных в пункте 2.6.
- ✓ При разработке проекта необходимо продемонстрировать в упрощенной форме градостроительный подход к проектированию объектов.

Необязательные элементы проекта

Аудиофайл (формат mp3, продолжительность не более 5 минут). В этом файле вы можете рассказать о своей концепции, о плакате, о тех интересных особенностях проекта, на которые сложно было обратить внимание. Аудиофайл представляет собой защиту проекта, однако является необязательным элементом.

3.1.3. Отборочный тур (полуфинал). Срок проведения с 15.03.2018 до 05.04.2018.
Проводится онлайн. Во время проведения отборочного тура при возникновении вопросов жюри может связываться с участниками для получения дополнительной информации или детализации проекта. До 10 лучших проектов будут представлены к финалу национального этапа с возможностью

защиты работы перед членами авторитетного жюри. В рамках финала будут определены победители конкурса, которые будут приглашены на международный финал конкурса.

3.1.4. **Национальный финал** будет проведен 19 апреля мультикомфортном здании Академии Saint-Gobain, где команды или индивидуальные участники смогут защитить свой проект. На национальном этапе будут определены победители, кто займет первое и второе место, победитель в специальных номинациях от компаний-партнеров российского этапа конкурса и специальный приз от отдела коммуникаций Saint-Gobain.

3.3. Международный этап

Проекты для **международного этапа** должны быть поданы не позднее 27 апреля 2018 года. Все участвующие команды должны предоставить контактному лицу представительства Saint-Gobain в своей стране следующую информацию:

3.2.1. Проект в электронном виде

- PDF файл версии 9 или более ранней;
- Разрешение 300 точек на дюйм;
- Размеры плаката 180 см x 80 см (высота 180 см, ширина 80 см).

Максимальное количество плакатов, которое может представить одна команда - 1 (один). Плакат к каждому проекту должен содержать следующую информацию:

- Страна команды (например, Австрия);
- Название университета (например, Университет Любляны);
- Имя автора проекта (или имена всех авторов проекта в случае командной работы);
- Порядковый номер выступления на международном финале (порядковые номера презентаций будут определены организаторами международного этапа конкурса в случайном порядке и сообщены участника до 25 апреля 2018 года).

Данная информация будет использоваться местным представительством Saint-Gobain для печати проекта и подготовки мобильного стенда для каждой команды для выставления проекта на **международном этапе.**

3.2.2. Презентация проекта в электронном виде.

Характеристики файла**:**

- Одна презентация в PowerPoint
- Расширение PPT или (PPTX). Другие форматы не принимаются.
- Файл должен иметь название: Country X_Y Prize, Name1_Name2_Name 3 (Страна X_ Y Место, Имя1_Имя2_Имя3). *Пример: Serbia, 2nd Prize, Ilian Dragutinovici_Igor Pancic*
- Максимальный размер файла (не архивированного) не должен превышать 50 Мб.
- Все презентации большего размера будут сокращаться до требуемого размера.

Этот файл будет использоваться на **международном этапе** для официальной презентации проекта перед жюри.

3.2.3. **Индивидуальные фотографии** каждого члена команды в формате tiff в цветовой схеме CMYK с разрешением 300 точек на дюйм.

3.2.4. Три файла в формате tiff с иллюстрациями или деталями проекта с разрешением 300 точек на дюйм:

- Первое изображение: предварительный вид здания (обычно 3D модель)
- Второе изображение: архитектурные планы (графика, сечения, чертежи, модели и т.д.)
- Третье изображение: изоляция (решения, чертежи и т.д.).

Эти данные будут использованы для подготовки издания по результатам студенческого конкурса «Проектирование Мультикомфортного дома Saint-Gobain – лучшие проекты 2018 года».

4. Дополнительные номинации национального этапа

4.1. Дополнительные номинации от компаний-партнеров национального этапа в России.

Важные положения:

- Дополнительные номинации учреждены компаниями-партнерами и не влияют на оценку работ Конкурса;
- Участие в дополнительных номинациях является добровольным
- Требования дополнительных номинаций не являются обя зательными для участников.
- Обязательными требованиями, являются требования, указанные в п.2.6.
- Если участник не выполнил обязательные требования к проекту, он не допускается к участию в дополнительных номинациях.

- Представителями партнеров будут выбраны до 20 проектов, которые они оценят собственным Жюри. Жюри партнеров не имеет отношение к Жюри национального этапа конкурса «Проектирование мультикомфортного дома»

4.2. Дополнительная номинация от «Графисофт СЕ»

Специальный приз национального этапа присуждает представительство компании Графисофт СЕ (GRAPHISOFT) в России в 2017-2018 гг. - Apple iPad Pro 12.9 256Gb Wi-Fi Silver

Преимущества для участников:

- Все участники конкурса могут получить бесплатные учебные версии программного обеспечения ARCHICAD для выполнения задания после регистрации на официальном сайте https://myarchicad.com/. При регистрации необходимо будет указывать название конкурса «Проектирование мультикомфортного дома».
- Для повышения качества выполнения проекта и сокращения времени его выполнения рекомендуем воспользоваться учебными пособиями или просмотреть вебинары по ARCHICAD.
- Специальный приз от GRAPHISOFT Apple iPad Pro 12.9 256Gb Wi-Fi Silver и приложение для презентации архитектурных проектов BIMxPRO.
- Все участники национального этапа получат сертификаты, обеспечивающие скидку на обучение ARCHICAD в одном из Авторизованных учебных центров GRAPHISOFT.
- Победители национального этапа и их наставники получат сертификаты на приложение для презентации архитектурных проектов BIMxPRO.

Ответственное лицо от партнера:

Специалист по образовательным программам GRAPHISOFT
Калашникова Мария
mkalashnikova@graphisoft.com

Критерии оценки проекта GRAPHISOFT

- проект должен соответствовать критериям пунктов 1.4.7 и 2.6.
- использование Связанных модулей
- корректное использование Навигатора Проекта (Карты видов и Параметров вида)
- создание узлов конструкций с помощью Инструментов Деталь и Рабочий лист
- корректное использование Каталогов для подсчетов объемов и площадей
- выполнение визуализации встроенным механизмом CineRender (не является обязательным, однако выполнение данного критерия является плюсом при оценке Вашего проекта)
- использование встроенного механизма Оценки Энергоэффективности

Дополнительная информация

- Жюри Графисофт СЕ после тщательного анализа исходных файлов озвучит на финале
- национального этапа победителя в этой номинации. Если им окажется проект, попавший в десятку финалистов национального этапа, то приз от партнера будет вручен лично, в противном случае отправлен курьерской службой по месту проживания.
- К участию в номинации будут допущены все проекты, допущенные к полуфиналу конкурса.
- Оценки проектов в дополнительных номинациях будут оценены независимо и не повлияют на результат конкурса «Проектирование мультикомфортного дома - 2017».

Справка о компании.

Компания GRAPHISOFT® в 1984 году совершила BIM революцию, разработав ArchiCAD® – первое в индустрии САПР BIM-решение для архитекторов. GRAPHISOFT продолжает лидировать на рынке архитектурного программного обеспечения, создавая такие инновационные продукты, как BIMcloud™ – первое в мире решение, направленное на организацию совместного BIM-проектирования в режиме реального времени, EcoDesigner™ – первое в мире полностью интегрированное приложение, предназначенное для энергетического моделирования и оценки энергоэффективности зданий и BIMx® – лидирующее мобильное приложение для BIM-визуализации. С 2007 года компания GRAPHISOFT входит в состав концерна Nemetschek Group.

4.3. Дополнительная номинация от компании BOSCH

Специальный приз национального этапа присуждает представительство компании «Бош-Термотехника» (BOSCH) в России в 2017-2018 гг.

Ответственное лицо от партнера:

Менеджер по коммуникациям «Бош Термотехника»
Уланова Алиса
Alisa.Ulanova@bosch-climate.ru

Критерии оценки проекта Buderus

- проект должен соответствовать критериям пунктов 1.4.7 и 2.6.

- оценка проекта BOSCH основана на эффективном использовании систем охлаждения и подогрева воды, солнечных коллекторов. Если участник конкурса планирует использовать в проекте инженерное оборудование BOSCH, то он автоматически становится участником дополнительной номинации конкурса.
- корректный выбор инженерного оборудования
- логичность выбора оборудования
- использование (или/или): котельного отопительного оборудования, водонагревателей, солнечных коллекторов, системы автоматики под брендом Buderus.

Дополнительная информация

- Жюри «Бош Термотехника» после тщательного анализа исходных файлов озвучит на финале национального этапа победителя в этой номинации. Если им окажется проект, попавший в десятку финалистов национального этапа, то приз от партнера будет вручен лично, в противном случае отправлен курьерской службой по месту проживания.
- К участию в номинации будут допущены все проекты, допущенные к полуфиналу конкурса.
- Оценки проектов в дополнительных номинациях будут оценены независимо и не повлияют на результат конкурса «Проектирование мультикомфортного дома - 2018».

Справка о компании.

Bosch Thermotechnik GmbH («Бош Термотехника») является частью группы Bosch, ведущего мирового поставщика технологий и услуг. Bosch Thermotechnik GmbH — мировой поставщик энергоэффективных и в то же время экологичных решений в области отопления, вентиляции и систем кондиционирования. На локальном рынке компания ООО «Бош Термотехника» представлена двумя брендами, включая Buderus.

Buderus - лидер на европейском рынке термооборудования, предлагает своим оборудования – на сегодняшний день имеет 124 филиала в более чем клиентам передовые решения в области отопления, вентиляции и систем кондиционирования для создания идеального климата в помещении. Инновационные системы управления позволяют легко комбинировать различные типы возобновляемых источников энергии друг с другом или с ранее существующими – газовыми и жидкотопливными. Buderus – мировой поставщик отопительного 50 странах мира.

5. Партнеры национального этапа

На национальном уровне Конкурс поддерживает:

НП «Совет по «зеленому» строительству» при Союзе Архитекторов России

Некоммерческое партнерство «Совет по «зеленому» строительству» (НП СПЗС) создано по инициативе Союза архитекторов России (САР), который входит в Международный Союз архитекторов (МСА), объединяющий ведущие профессиональные организации архитекторов 129 стран мира.

НП СПЗС создано в первую очередь для изучения, разработки и поддержки наиболее перспективных отечественных архитектурно-градостроительных, инженерно-технических и конструкторских экоустойчивых инноваций, для привлечения в Россию передового зарубежного опыта, технологий, строительных приемов и материалов, способных качественно улучшить в нашей стране материально-пространственную среду жизнедеятельности на общепризнанной платформе устойчивого развития архитектуры XXI века.

НП СПЗС как междисциплинарная организация объединяет всех участников архитектурно- проектной и инженерно-строительной деятельности, заинтересованных развитием «зеленой архитектуры» на платформе создания российских стандартов и норм «зеленого строительства», обучающих программ для ВУЗов и повышения квалификации архитекторов и проектировщиков, внедрения в архитектурно- проектную практику всего спектра «зеленых» технологий.

SAINT-GOBAIN