

ПРОГРАММА И УСЛОВИЯ АРХИТЕКТУРНОГО КОНКУРСА ПО СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОСЕЛКОВ ГОРОДСКОГО ТИПА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа и условия устанавливают цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс публичный и открытый, проходит в один тур.

1.3. Заказчик Конкурса: ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования»

1.4. Организатор Конкурса: Ассоциация «ЖКХ и городская среда» и ФАУ «Проектная дирекция Минстроя России» «Проектный офис по вопросам ЖКХ и городской среды».

1.5. Партнер Конкурса: МАРШ лаб – Центр архитектурных инициатив Архитектурной Школы МАРШ.

1.6 Контактные лица: Джемал Элдорович Сурманидзе – эксперт, урбанист +7 985 857 44 01, gorodploshadka@gmail.com, Валентина Николаевна Игнатьева - представитель ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования» +7 917 650 28 06

2. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

2.1. Предмет Конкурса - концепция универсальной общественной площадки для малых поселений городского типа, которая является универсальной многовозрастной зоной отдыха, игр и занятий спортом, а также важным центром местного сообщества, местом запланированных и спонтанных встреч, катализатором общественной жизни поселения. Участники Конкурса должны предложить:

- Комплекс типовых малых форм - модулей, элементов благоустройства, тренажеров, позволяющих создать универсальную площадку или несколько площадок для разных социальных и возрастных групп: мамы с маленькими детьми, школьники - подростки, пенсионеры. Модули должны обладать возможностью составлять разнообразные сочетания-конфигурации.
- Планировочные решения, подтверждающие, что предлагаемый комплекс малых форм способен решить поставленную задачу. На примере 3-х предложенных участникам реальных площадок.

(См. Исходные документы)

2.2. Исходные документы размещаются на сайте Конкурса www.gorodploshadka.ru и включают в себя:

2.2.1 Информация по площадкам, предложенным для «привязки» проектов:

- схема генерального плана поселка с указанием расположения предлагаемой площадки

- генеральный план предлагаемого участка или схема БТИ с указанием границы и основных габаритов участка;

- DWG план участка или поселка (если будет предоставлена)

- топосъемка участка;

- подробная фотосъемка предлагаемого участка с общими видами, а также (не менее 10 кадров в разрешении не менее 3000 пикселей по меньшей стороне);

- фотосъемка участка с дрона, чтобы было видно окружающую застройку (если будет предоставлена).

3. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Разработка и запуск в производство типового игрового и спортивного оборудования и малых архитектурных форм для использования в поселках городского типа.
- 3.2. Расширение целевой аудитории посетителей общественных зон в поселках городского типа.
- 3.3. Увеличение разнообразия сценариев проведения досуга и формата мероприятий, проводимых на общественных площадках.
- 3.4. Создание дополнительных возможностей для появления в поселках активных сообществ жителей.
- 3.5. Накопление практических компетенций молодыми архитекторами и дизайнерами.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. К участию в Конкурсе допускаются архитектурные компании, практикующие архитекторы, дизайнеры, студенты архитектурных ВУЗов. Иностранцы допускаются к конкурсу на тех же условиях, что и граждане Российской Федерации.
- 4.2. Участие в конкурсе бесплатное.
- 4.3. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию, отправив заявку на адрес электронной почты gorodploshadka@gmail.com или заполнив регистрационную форму на сайте конкурса www.gorodploshadka.ru.
(См. Приложение № 1 «Форма заявки»)

В заявке должна быть указана следующая информация:

- наименование компании;
 - почтовый адрес и телефон компании;
 - ФИО лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо;
 - контактные данные лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо (адрес электронной почты, мобильный телефон).
- 4.4. Всем зарегистрированным участникам присваивается статус участника Конкурса, что подтверждается Организатором конкурса по электронной почте, предоставленной отправителем заявки.
 - 4.5. Предоставление заявки означает согласие отправителя заявки на участие в Конкурсе в порядке и на условиях, предусмотренных Программой и Условиями Конкурса.

5. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ РАБОТ

- 5.1. Работы рассматриваются экспертной группой Конкурса. Эксперты изучают концепции на предмет их соответствия конкурсному заданию и готовят свои заключения.
- 5.2. На основе заключений Экспертов, Организатор готовит отчет и представляет его на рассмотрение Жюри.
- 5.3. Эксперты формируют лонг лист заявок. Число заявок, включаемых в лонг лист не более 25.
- 5.4. Заказчик Конкурса проводит выставку, на которой работы, вошедшие в лонг лист представлены планшетами. Остальные работы представлены на альбомах и электронных носителях.

5.5. Жюри рассматривает все поданные на Конкурс работы и может выбирать лауреатов из числа всех принятых работ, в том числе тех, которые не были включены экспертами в лонг лист.

6. ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. Итоги Конкурса подводит Жюри, персональный состав которого предлагается Организатором Конкурса и утверждается Организатором и Заказчиком Конкурса.

6.2. Число членов Жюри составляет не менее семи и не более 9 человек.

6.3. Место проведения заседания Жюри определяется решением Заказчика Конкурса.

6.4. Председатель Жюри выбирается прямым открытым голосованием членов Жюри.

6.5. Заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа ее членов. Каждый член Жюри имеет один голос.

6.6. При равном количестве голосов решающим является голос председателя Жюри.

6.7. Жюри принимает решение об отклонении проектов, поданных на Конкурс в случае, если они не соответствуют требованиям программы и условиям Конкурса.

6.8. Процедуру голосования определяют сами члены Жюри. Она фиксируется в протоколе.

6.9. Лауреаты конкурса – работы, занявшие **1-е, 2-е и 3-е место**, выбираются большинством голосов от общего количества проголосовавших членов Жюри.

6.10. Победителем Конкурса является работа, занявшая первое место

6.11. Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Жюри и утверждается его Председателем.

6.12. Персональный состав Жюри публикуется на сайте Конкурса.

7. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Функциональность и эстетическая привлекательность.

7.2. Дешевизна реализации, достигаемая за счет использования недорогих материалов, модульных конструкций, повторяющихся элементов, многофункциональности объектов, легкости транспортировки и монтажа.

7.3. Возможность быстрой реализации проекта – создание линейки модулей и элементов.

8. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И РЕАЛИЗАЦИЯ

8.1. Сумма выплат составляет:

- Первое место – 100 000 тыс. руб.
- Второе место - 60 000 тыс. руб.
- Третье место – 40 000 тыс. руб.

8.2. Комплекс типовых малых форм, предложенный Победителем конкурса (**1-е место**) будет реализован Заказчиком - компанией ЗАО «ЗИСО» и при поддержке Проектной Дирекции Министерства Строительства и ЖКХ РФ протестирован в одном из муниципальных образований с населением 1000- 5000 человек. В случае, если опыт использования окажется успешным и полезность для местного сообщества будет подтверждена, на базе конкурсного проекта и с участием его авторов будет разработана линейка продукции (элементов благоустройства) для малых городов и поселков. Заказчик оставляет за собой право реализации других конкурсных проектов, получивших вознаграждение согласно условиям конкурса.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1. Участники, занявшие **1-е, 2-е и 3-е место** получают вознаграждение и передают авторские права Заказчику Конкурса путем подписания согласия на передачу авторских прав. (См. Приложение № 2 «Соглашение на передачу авторских прав»). Авторы этих проектов участвуют в разработке продукции на основе их конкурсных предложений.

9.2. Права на проекты, не получившие наград не переходят к Заказчику Конкурса, в коммерческих целях материалы этих проектов не используются.

9.3. Заказчик, Организатор и Партнер Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в Конкурсных предложениях в некоммерческих целях - рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с Участниками. Отправка проектных материалов на конкурс означает согласие Участника с вышеуказанными условиями использования конкурсных проектов.

10. ПЛАН ГРАФИК КОНКУРСА

Дата	Мероприятие	Место
23.01.2018 (вторник)	Объявление Конкурса и открытие регистрации участников.	www.gorodploshadka.ru
23.01.2018 (вторник) – 25.03.2018 (воскресенье)	Консультации с участниками Конкурса.	Проектный офис по вопросам ЖКХ и городской среды
12.01.2018 (пятница)	Начало приема конкурсных работ.	www.gorodploshadka.ru
25.03.2018 (воскресенье)	Окончание приема конкурсных работ.	www.gorodploshadka.ru
26.03.2018 (понедельник) 04.04.2018 (среда)	Экспертиза поданных работ, подготовка информации для Жюри.	-
05.04.2018 (четверг)	Заседание Жюри. Выставка конкурсных работ.	Центральный Дом Архитектора
05.04.2018 (четверг)	Церемония награждения, брифинг для прессы.	Центральный Дом Архитектора

11. ПРОГРАММА КОНКУРСА

11.1 Общие требования.

Отдельные элементы и малые формы, как по функционалу, так и по дизайну, так же, как и предлагаемые планировочные решения, должны обеспечивать возможность использования площадки в качестве универсального общественного пространства, привлекательного для различных возрастных и социальных групп.

Отдельные элементы должны обеспечивать возможность создания различных комбинаций функций и расширения функционала площадки, по мере необходимости.

При разработке типологии элементов и конструкции отдельных элементов, необходимо учитывать меньший, в сравнении с более крупными поселениями, климатический комфорт, отсутствие в шаговой доступности предприятий общепита или иных комфортных и общедоступных помещений.

Концепция площадки должна позволять соучастие жителей поселка в ее создании, которое может проявляться в разных формах – формирование заказа, участие в монтаже и установке площадки или придание ей индивидуальных черт.

Обустройство площадок предполагается в местах, где может быть обеспечено круглосуточное наблюдение, например, рядом со школьными зданиями, тем не менее, защищенность от вандализма является одним из важных требований.

Она может быть предусмотрена как на уровне технических решений (ограждение, не круглосуточный режим доступа на площадку, освещение, просматриваемость), так и на уровне возможных сценариев, исключающих негативное использование площадки не по функционалу.

Одним из ключевых требований является низкая стоимость производства элементов/модулей, удобство доставки и простота и монтажа.

Функционал площадки остается на усмотрение участника конкурса. Рекомендуется предусмотреть такие функции, как игровая площадка для детей различного возраста, место для занятия спортом как индивидуально, так и занятия игровыми и групповыми видами спорта, место общения групп пенсионеров, проведение массовых мероприятий – концертов, собраний. Необходимо обеспечить возможность активного использования площадки в различное время суток и различные сезоны.

Модули должны быть спроектированы с использованием предлагаемых изготовителем технологий.

Модули и получающиеся из них конфигурации площадки должны соответствовать нормам безопасности для детских площадок, зафиксированным в следующих СП:

1. Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности оборудования для детских игровых площадок» ТР ЕАЭС 042/2017) в состав которого входят следующие ГОСТ Р:

1. ГОСТ Р 53102 – 2008 Оборудование детских игровых площадок. Термины и определения
2. ГОСТ Р 52169 – 2012 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования

3. ГОСТ Р 52168 – 2012 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний горок. Общие требования
4. ГОСТ Р 52167 – 2012 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний качелей. Общие требования
5. ГОСТ Р 52299 – 2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний качалок. Общие требования
6. ГОСТ Р 52300 – 2013 Оборудование детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний каруселей. Общие требования
7. ГОСТ Р 54847 – 2011 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний канатных дорог. Общие требования
8. ГОСТ Р 55872-2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний пространственных игровых сеток. Общие требования
9. ГОСТ Р ЕН 1777 – 2013 Покрытия игровых площадок ударопоглощающие. Определение критической высоты падения
10. ГОСТ Р 55871 – 2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний оборудования, устанавливаемого в помещениях. Общие требования
11. ГОСТ Р 52301 – 2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность при эксплуатации. Общие требования

2. Оборудование детских спортивных площадок должно соответствовать следующим требованиям ГОСТ Р:

1. ГОСТ Р 55677 – 2013 Оборудование детских спортивных площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования
2. ГОСТ Р 55678 – 2013 Оборудование детских спортивных площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний спортивно-развивающего оборудования
3. ГОСТ Р 55679 – 2013 Оборудование детских спортивных площадок. Безопасность при эксплуатации

11.2. Используемые материалы и технологии.

ЗАО «ЗИСО» имеет все технические и производственные возможности для изготовления игрового и спортивного оборудования, малых архитектурных форм, удовлетворяющих современным требованиям, ГОСТам, что подтверждается сертификатами соответствия производимой продукции, большим опытом и обширной географией поставки. При проекте площадки использовать продукцию ЗАО «ЗИСО». Весь перечень каталога игрового и спортивного оборудования, а также малых архитектурных форм находится на сайте www.romana.ru. Допускаются предложения по оборудованию с использованием следующих материалов и технологий:

Металлоконструкции сборные

- Листовые материалы:
 - Лазерный раскрой и гибка стального листа толщиной 1.5, 2, 2.5, 3, 4, 6 мм
- Трубный прокат:
 - Труба диаметрами 10,12,13,18, 25, 32, 38, 42, 57, 76, 89, 108мм (толщина стенки по запросу).
 - Труба прямоугольного сечения: 20x20, 25x25, 40x40, 60x60, 80x80, 140x140, 40x25, 50x25, 60x40, 80x40, 80x60 (толщина стенки по запросу).
 - Весь сортамент трубы может быть согнут (радиус сгиба $\geq 3,5d$. Углы сгиба по запросу).

Элементы и конструктивы из фанеры

- ЧПУ раскрой, фрезеровка и покраска фанеры толщиной 9,12,15,18 и 30мм.

Встраиваемые элементы и игровое оборудование

- Конструкции из армированного каната диаметром 16мм.
- Декоративные элементы из композитных материалов.
- Игровое оборудование, применяемое ЗАО «ЗИСО» (горки, качели, карусели и пр. из каталога 2017г.)

Приветствуется минимизация сварочных соединений, унификация, комбинирование элементов и технологий предприятия.

11.3. Состав проекта.

11.3.1. Пояснительная записка, которая содержит описание идеи проекта обоснованием проектных решений, а также изложенный в свободной творческой форме ответ на вопрос «почему на моей площадке не смогут распивать алкоголь и мусорить».

11.3.2. Сценарии использования площадки по 2 (зимний и летний) для каждой из следующих целевых аудиторий с указанием типичного времени посещения:

- мамы/бабушки с детьми до 9 лет (банк времени – до 4 часов летом и 2 часов зимой);
- юноши от 10-18 лет (банк времени до 2 часов летом и 1 часа зимой);
- молодежь 18-30 лет (банк времени 30 минут зимой и 2 часа летом);
- люди среднего и пожилого возраста (банк времени до 3 часов летом и до 1 часа зимой).

Сценарии представить в виде цепочки иконок с различными активностями с легендой. (См. Приложение № 3. «Пример сценарной цепочки»)

11.3.3. Генеральный план 3 х предложенных площадок с экспликацией основных элементов благоустройства в масштабе 1:500.

11.3.4. Схема функционального зонирования площадок с привязкой сценарных цепочек к зонам (см. пункт 1).

11.3.5. Аксонометрическая схема каждой из 3-х собранных конфигураций площадки.

11.3.6. Не менее трех трехмерных визуализаций со встройкой в окружающий контекст, передающих авторское видение и пользовательский опыт будущих посетителей площадки.

11.3.7. Основные ТЭПы:

- Общая площадь площадки;
- Площадь проходов;
- Площадь озеленения;
- Соотношение площадей для различных возрастов;
- Максимальная загрузка площадки с учетом взаимного комфорта пользователей (сколько мест для каждой функции может использоваться одновременно). Отдельное внимание уделить навесам от дождя и солнца: хватает ли их для обеспечения нужного количества посетителей.

11.3.8. Типология элементов и МАФов в аксонометрической проекции с текстовым пояснением для каждого модуля.

11.3.9. Конструктивные схемы элементов и МАФов.

11.3.10. Обоснованную смету на реализацию одной площадки.

12. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТ УЧАСТНИКОВ. ПОДАЧА ПРОЕКТОВ

12.1. Конкурсные материалы подаются участниками Конкурса под шифрами (далее – шифр участника Конкурса). Шифр участника Конкурса — это произвольная комбинация из шести арабских цифр (1234567890). Шифры участники Конкурса присваивают себе сами. Конкурсные материалы предоставляются в виде **цифровых материалов**:

- Макет альбома формата А3 горизонтальной ориентации в виде PDF- файла с наиболее полной информацией о проекте. Не более 20 полос с расширением *PDF. Формат листа А3, разрешение 72-dpi. Размер файла не более 100 МБ. Название PDF- файла должно иметь вид album XXXXXX, где XXXXXX - шифр Участника Конкурса.
- Презентация в виде PDF - файла с основными изображениями, схемами и информационными посылками. Объем не более 15 слайдов. Разрешение 300 dpi. Размер файла не более 100 МБ.
- Макет планшета размера 1000x1400 мм. горизонтальной ориентации в виде PDF- файла. Макет должен содержать графические материалы и необходимую текстовую часть для использования на выставке. В том числе один из разработанных генеральных планов площадки. Название PDF- файла должно иметь вид boards_XXXXXX, где XXXXXX - шифр Участника Конкурса. Размер файла не более 200 МБ.
- Подборки всех основных изображений в хорошем качестве (JPEG-файлы, размером не меньше 15x20 см., с разрешением 300 dpi). Название JPEG-файлов должно иметь вид image_1_XXXXXX, где XXXXXX - шифр Участника Конкурса, 1 - порядковый номер изображения.

12.2. Цифровые материалы (альбом, презентация, планшет, отдельные изображения), отправляются на адрес электронной почты gorodploshadka@gmail.com не позднее **23:59** ч. **25.03.2018**. Пакет цифровых материалов должен представлять собой архив (ZIP, RAR), названный следующим образом: XXXXXX (по шифру Участника Конкурса).

**ЗАЯВКА* НА УЧАСТИЕ В АРХИТЕКТУРНОМ КОНКУРСЕ
ПО СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ
И ПОСЕЛКОВ ГОРОДСКОГО ТИПА**

Данные компании (заполняется только юридическими лицами)	
Наименование компании	
Почтовый адрес и телефон компании	
Данные лидера авторского коллектива или автора, если он участвует в конкурсе как физическое лицо:	
ФИО	
E-mail	
Мобильный телефон	

**Заявка заполняется на бланке организации (для юридических лиц)*

Приложение № 2

Заполняется участниками, награжденными денежными премиями
Форма (заполняется на бланке организации (для юридических лиц))

СОГЛАСИЕ НА ПЕРЕДАЧУ АВТОРСКИХ ПРАВ

Заявляем, что творческую работу над проектом для открытого архитектурного Конкурса по созданию общественной площадки для поселков городского типа

Вел коллектив авторов в составе:

Руководитель авторского коллектива

.....
Члены авторского коллектива

.....
.....
.....
Настоящим соглашением гарантируем отсутствие в разработанных документах элементов или графических материалов, права на которые принадлежат третьим лицам, и возможных претензий со стороны третьих лиц и выявляем согласие на передачу исключительных авторских прав проекта Заказчику Конкурса.

Руководитель авторского коллектива ФИО

.....
Подпись

МП

ПРИМЕР СЦЕНАРНОЙ ЦЕПОЧКИ

ПРИМЕР СЦЕНАРНЫХ ЦЕПОЧЕК

Взято из проекта АрхДесанта для Парка имени Фердиева в г. Звенивке

